



راهنمای شرکت در چالش طراحی و راهاندازی کسب و کار خدماتی در حوزه توزیع محصولات کشاورزی و میوه

توزیع محصولات کشاورزی و تحویل به موقع آن‌ها به بازارهای هدف در داخل و خارج کشور با رویکرد سنتی و از طریق واسطه‌های غیر ضروری، بخش قابل توجهی از قیمت تمام شده این محصولات را به خود اختصاص می‌دهد و علاوه بر ایجاد محدودیت برای تولید کنندگان، هزینه‌های گزافی را به مصرف کنندگان نهایی نیز تحمیل می‌کند.

توسعه بسترهای اطلاعاتی و به‌ویژه موبایل و اینترنت در سراسر کشور و همچنین تجربه راهاندازی کسب و کارهای خدماتی نوآورانه در سایر حوزه‌ها و کشورها، حاکی از آن است که در صورت طراحی مدل‌های کسب و کار مناسب و با تکیه بر افراد و گروه‌های خلاق، توانمند و پیرانگیزه با تکیه بر بستر فناوری اطلاعات می‌توان با تسهیل و تسریع فرایند توزیع محصولات کشاورزی و از طریق حذف واسطه‌های غیر ضروری، بخشی از هزینه‌های آن را کاهش داد.

بر همین اساس ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به دنبال حمایت از طراحی و راهاندازی «کسب و کار خدماتی در حوزه توزیع محصولات کشاورزی و میوه» توسط افراد یا گروه‌های علاقمند است. کارآفرینان و مبتکران، شرکت‌های دانش بنیان، دانشجویان و اعضای هیات علمی، و دیگر افراد علاقمند از داخل و خارج کشور می‌توانند در قالب انفرادی یا گروهی در این چالش شرکت کنند. اگر ایده مناسبی در سر دارید، همین حالا دست به کار شوید ...

مجری:





۱. مقدمه

توسط افراد یا گروه‌های علاقمند است. کارآفرینان و مبتکران، شرکت‌های دانش بنیان، دانشجویان و اعضای هیات علمی، و دیگر افراد علاقمند از داخل و خارج کشور می‌توانند در قالب انفرادی یا گروهی در این چالش شرکت کنند. شرکت در این چالش برای همه علاقمندان آزاد و رایگان است. ۳ فرد یا گروه برنده این چالش از حمایت‌های ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان برای راه اندازی کسب و کار در یک فرایند «شتابدهی» ۶ ماهه بهره‌مند خواهند شد.

آنچه پیش رو دارید، راهنمای شرکت در این چالش است که به توصیف مساله اصلی، ملاحظات، معیارهای ارزیابی، و فرایند و زمان بندی برگزاری چالش می‌پردازد. اگر ایده مناسبی در سر دارید، همین حالا دست به کار شوید ...

۲. مساله اصلی

مساله محوری این چالش، «طراحی و راه اندازی یک کسب و کار خدماتی در حوزه توزیع محصولات کشاورزی با تاکید بر میوه» است.

- این چالش صرفاً محصولات باغی و زراعی را در بر می‌گیرد و شامل دام، طیور و آبزیان نمی‌شود.
- این چالش «تولید» محصولات کشاورزی را شامل نمی‌شود و صرفاً تامین، توزیع و فروش را در بر می‌گیرد.
- اولویت این چالش با بازارهای داخلی است، اما پرداختن به بازارهای صادراتی علاوه بر بازارهای داخلی، امتیاز به شمار می‌رود.

سالانه هزاران میلیارد تومان انواع محصولات کشاورزی در کشور تولید می‌شود که علاوه بر بازارهای داخلی، بخشی از آن‌ها روانه بازارهای صادراتی می‌شود، به طوری که در سال ۱۳۹۵، حجم صادرات محصولات کشاورزی ایران از مرز ۵/۵ میلیارد دلار عبور کرده است. این بازار نسبتاً بزرگ سالانه هزاران شغل برای کشاورزان سراسر کشور ایجاد می‌کند و در تضمین امنیت غذایی شهروندان ایرانی نیز موثر است. فروش این محصولات مستلزم توزیع آن‌ها تا مرحله رسیدن به بازارهای هدف و تحویل آن‌ها به مصرف کنندگان نهایی است که این فرایند عموماً با اتکا به عوامل واسطه و بعضاً غیر ضروری انجام می‌شود. حذف واسطه‌های غیر ضروری این فرایند چند مزیت مهم در پی دارد، از جمله:

- قیمت تمام شده محصولات کشاورزی و میوه برای خانوارها به عنوان مصرف کنندگان نهایی کاهش می‌یابد.
- در صورت کوتاه شدن فرایند توزیع و فروش، استفاده بهتری از عمر مفید محصولات کشاورزی و میوه به عمل می‌آید و لذا حاشیه سود تولید کنندگان افزایش می‌یابد. این امر به ویژه برای بازارهای صادراتی که با بعد مسافت مواجهند، از اهمیت زیادی برخوردار است.

لذا با توجه به اهمیت ساماندهی فرایند توزیع و فروش محصولات کشاورزی در داخل و خارج کشور، ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری به دنبال حمایت از طراحی و راه اندازی «یک کسب و کار خدماتی در حوزه توزیع محصولات کشاورزی و میوه» بر پایه فناوری اطلاعات



۳. ملاحظات

ملاحظات این چالش به شرح زیر است:

- دارا بودن سوابق راه اندازی کسب و کار (اعم از موفق یا ناموفق) برای شرکت کنندگان امتیاز محسوب می شود. بنابراین چنانچه تجربه راه اندازی یک کسب و کار نوآورانه مبتنی بر فناوری اطلاعات (استارت آپ) را در کارنامه خود یا گروهتان دارید، حتماً در فرم ثبت نام به آن اشاره کنید.
- به دلیل نیاز این نوع کسب و کارها به دانش ها و مهارت های مختلف، تیم ها و گروه های کاری نسبت به افراد اولویت دارند. لذا در صورتی که همکار/شریک دارید، حتماً در قالب گروهی/تیمی در چالش شرکت کنید، و یا بکوشید با یک یا دو نفر دیگر تیم مناسبی تشکیل دهید که واجد مهارت های مورد نیاز باشد.
- کسب و کار مورد نظر باید در بستر فناوری اطلاعات راه اندازی شود؛ به این معنا که از فضای موبایل یا اینترنت (اعم از سایت اینترنتی، اپلیکیشن موبایل یا امثال آن) برای توزیع محصولات کشاورزی و میوه استفاده نماید.
- هیچ محدودیتی در انتخاب و آرایه مدل کسب و کار وجود ندارد، اما آرایه مدل کسب و کار نوآورانه و خلاقانه امتیاز محسوب می شود.

۴. معیارهای ارزیابی

معیارهای ارزیابی این چالش به شرح زیر است:

- مدل کسب و کار مناسب (شامل خلق ارزش، جریان های درآمدی، مشتریان، کانال های ارتباط با مشتری و ...)
- توجیه فنی (شامل زیرساخت های سخت افزاری و نرم افزاری مورد نیاز، امکانات مورد نیاز برای کاربران، و امثال آن)

- توجیه اقتصادی (شامل هزینه تمام شده، سرمایه گذاری اولیه مورد نیاز و امثال آن)
- خلاقیت و نوآوری (به معنای رویکردهای خلاقانه و کمتر تجربه شده در مدل کسب و کار)
- معیارهای سلامتی و محیط زیست (به معنای توجه به مساله عمر مفید محصولات کشاورزی، کاهش دورریز و امثال آن)

۵. فرایند برگزاری چالش

این چالش در ۵ گام برگزار می شود:

۱. طراحی مدل و طرح کسب و کار: در این مرحله شرکت کنندگان می بایست حداکثر تا ۱ تیرماه سال ۹۶، مدل و طرح کسب و کار خود را در چارچوبی که در اختیار آن ها قرار گرفته است مدون نموده و در وبسایت چالش به نشانی ichallenge.ir بارگذاری نمایند.
- پس از اتمام مهلت ثبت مدل ها و طرح های کسب و کار، ارزیابی مدل ها و طرح ها (شامل غربال اولیه و داوری حضوری) آغاز خواهد شد. از صاحبان طرح هایی که بتوانند غربال اولیه (غیرحضوری) را با موفقیت پشت سر بگذارند، برای جلسات توجیهی و نهایتاً آرایه حضوری طرح نزد هیات داوران دعوت خواهد شد.
۲. رویداد مقدماتی: در این مرحله در یک رویداد نیمروزه، شرکت کنندگان مدل و طرح کسب و کار خود را نزد هیات داوران آرایه خواهند داد تا داوران ضمن ارزیابی آن ها با معیارهای ارزیابی (بند ۴) برندگان را اعلام نمایند. بسته به شرایط، تعدادی از افراد یا تیم های منتخب عازم مرحله بعد خواهند شد.

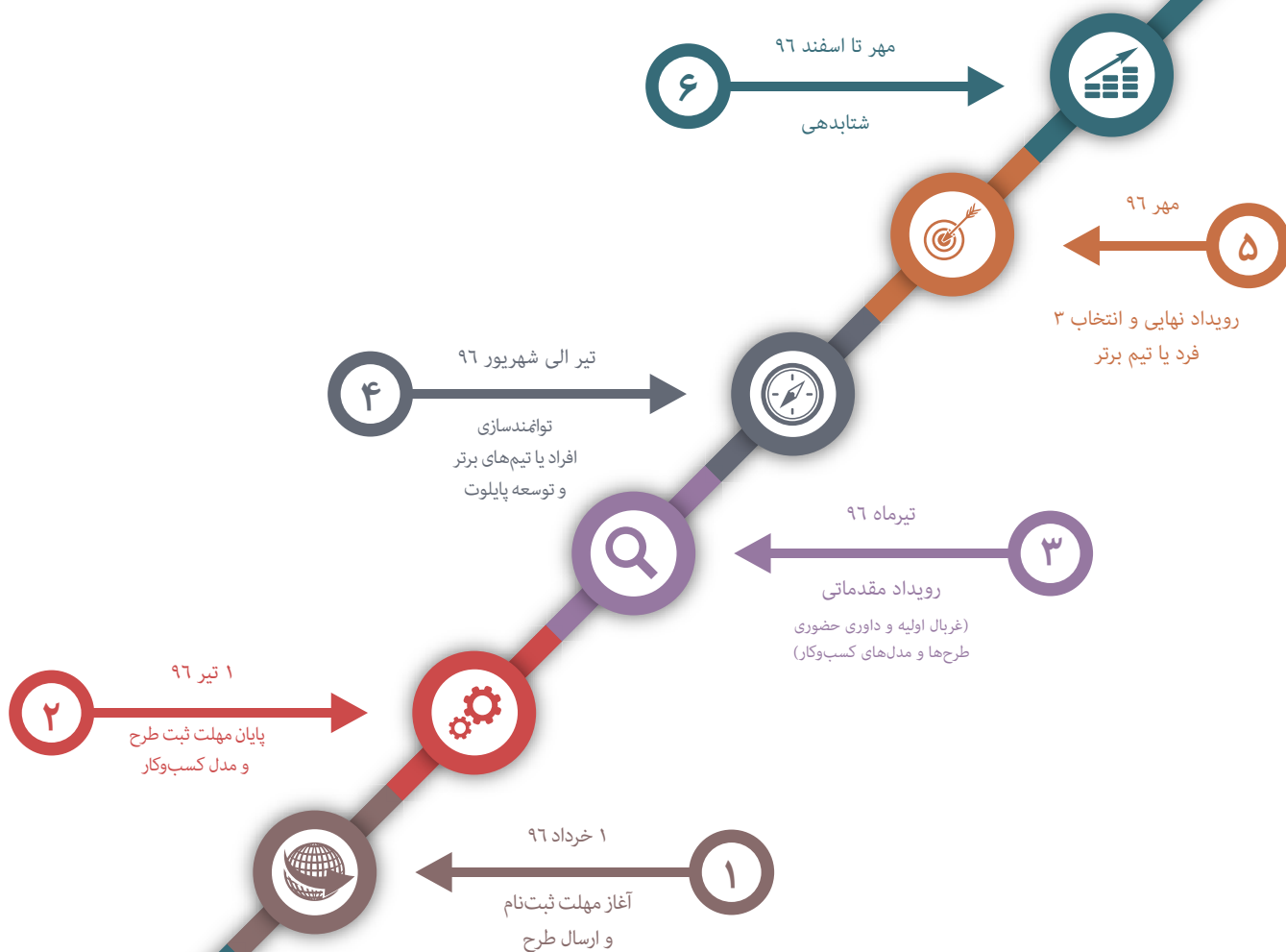


هیأت داوران ارایه خواهند کرد تا مورد ارزیابی قرار گیرد. به ۳ فرد یا تیم برتر این مرحله هر کدام ۵۰ میلیون ریال جایزه نقدی داده خواهد شد و برندگان وارد مرحله شتابدهی خواهند شد. ۵. **شتابدهی:** در این مرحله، برندگان رویداد نهایی به مدت ۶ ماه برای راه اندازی کسب و کار خود تلاش خواهند کرد و در این مدت از خدمات منتورینگ مربیان کارآزموده حوزه کسب و کار و حمایت های مالی معاونت علمی و فناوری متناسب با طرح و مدل کسب و کار خود بهره مند خواهند بود.

۳. **برگزاری دوره توانمندسازی و توسعه پایلوت:** در این مرحله صاحبان طرح های برتر در یک دوره توانمندسازی مشتمل بر کارگاه های آموزشی یک روزه شرکت خواهند کرد تا ضمن آشنایی بیشتر با اصول و فنون کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار، مدل و طرح کسب و کار خود را تکمیل نمایند. همچنین شرکت کنندگان در این مرحله می بایست پایلوتی از کسب و کار خود را ایجاد نمایند. (وبسایت، اپلیکیشن، سایر سرویس های موبایلی و امثال آن)

۴. **رویداد نهایی:** در این مرحله شرکت کنندگان مدل و طرح کسب و کار نهایی خود را همراه با پایلوت آن به طور حضوری نزد







نحوه ثبت نام و ارسال طرح

۱



تمامی طرح‌ها باید از طریق سایت چالش ارسال شوند.
برای این منظور در صورتی که قبلاً ثبت نام نکرده‌اید، ابتدا در سایت ثبت نام نمایید. برای ثبت نام می‌توانید از بخش ثبت نام در صفحه اصلی و یا بخش ثبت نام و آپلود طرح در صفحه چالش وارد شوید.

۲



با ایجاد حساب کاربری و ورود به سایت، می‌توانید از طریق بخش ثبت نام و آپلود طرح نسبت به بارگذاری طرح مورد نظر خود اقدام نمایید.

۳



ثبت نام در سایت و شرکت در چالش رایگان است.
همچنین با ارسال طرح پیشنهادی مورد نظر خود، موافقت خود را با منشور حقوقی سایت نیز اعلام می‌نمایید.



<https://telegram.me/iChallenge>



۰۲۱- ۸۸۷۳۱۳۶۲



iChallenge.ir



info@iChallenge.ir