

فراخوان کسب و کارهای فعال در حوزه «سلامت دیجیتال»

راهنمای ثبت نام

«سلامت» به عنوان یکی از اولویتهای اصلی کشور در سالهای اخیر شاهد تغییرات چشمگیری بوده است که بخش قابل توجهی از آنها، جنبه فناورانه دارد. گرچه مهمترین هدف دستگاههای حاکمیتی و دولتی در این حوزه، حفظ و ارتقای سلامت شهروندان است، اما این حوزه می تواند منشأ اشتغال پایدار و خلق ثروت نیز باشد. بررسی ها نشان می دهد که در ایران نیز همچون سایر کشورهای جهان، اخیراً کسب و کارهای فناورانه و نوآورانه متعددی در حوزه سلامت - به ویژه بر پایه فناوری اطلاعات و ارتباطات - شکل گرفته اند.

در همین راستا مرکز توسعه فناوری های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به منظور کمک به توسعه کارآفرینی و نوآوری در این حوزه اقدام به انتشار «فراخوان کارآفرینی و نوآوری در حوزه سلامت دیجیتال» نموده است که هدف آن، شناسایی، دسته بندی، ایجاد بانک اطلاعاتی و نهایتاً معرفی کسب و کارهای کارآفرینانه و نوآورانه کشور در حوزه «سلامت دیجیتال» به سرمایه گذاران و مشتریان بالقوه به منظور آشنایی آنها با ظرفیتهای کشور در این حوزه است که انتظار می رود به جذب منابع مالی یا بازارسازی برای این کسب و کارها منجر شود.

ثبت نام برای معرفی کسب و کارهای ایرانی در این فراخوان برای تمامی شرکتهای خلاق و نوآور و صاحبان کسب و کار از جمله پژوهشگران، مخترعان و فناوران، اعضای هیئت علمی و دانشجویان و محققان دانشگاه ها و مراکز آموزشی و تحقیقاتی کشور آزاد و رایگان است. اگر در حوزه سلامت دیجیتال فعالیت می کنید و نمونه اولیه، آزمایشگاهی یا پروتوتایپ محصول خود را توسعه داده اید، همین حالا در این فراخوان ثبت نام کنید ...



۱. مقدمه

سلامت دیجیتال مفهومی گسترده و ناظر بر همگرایی فناوری‌های دیجیتال با حوزه سلامت و حوزه‌های مرتبط با آن به منظور ارتقای کیفیت و کمیت خدمات مرتبط با سلامت (اعم از خدمات بهداشتی، درمانی، آموزشی، تحقیقاتی و ...) است. همگرایی فناوری‌های دیجیتال و سلامت پیامدهای متعددی دارد که از جمله می‌توان به کاهش هزینه خدمات سلامت، کاهش احتمال خطاهای پزشکی، امکان پیشگیری و نظارت فعالانه بر وضعیت بیمار، بهبود ارتباط بیمار و ارائه‌دهندگان خدمات سلامت، تحقق پزشکی دقیق، دستیابی برابر به خدمات بهداشتی و درمانی فارغ از فاصله تا مراکز جمعیتی بزرگ، و شخصی‌سازی خدمات سلامت اشاره کرد. توسعه سلامت دیجیتال مستلزم استفاده از فناوری‌های متنوعی مانند فناوری‌های محاسباتی، هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی به عنوان پشتیبان متخصصان و پزشکان، سیستم‌های تجزیه و تحلیل داده‌های بزرگ و ... است.

بررسی‌های اولیه حاکی از آن است که طی چند سال گذشته، کسب و کارهای مختلفی در حوزه «سلامت دیجیتال» در ایران پا گرفته‌اند که با چالش‌های مختلفی روبرو هستند و رشد و شکوفایی آن‌ها، مستلزم شناخت آن‌ها، و متعاقباً برقراری تعامل آن‌ها با سایر ارکان نظام سلامت، و به‌ویژه سرمایه‌گذاران یا مشتریان بخش خصوصی و دولتی است. در همین راستا، مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقدام به انتشار «فراخوان کارآفرینی و نوآوری در حوزه سلامت دیجیتال» نموده است که اهداف زیر را دنبال می‌کند:

- شناسایی کسب و کارهای فعال کشور در حوزه «سلامت دیجیتال»
- معرفی این کسب و کارها به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و شتاب‌دهنده و سایر نهادهای حامی

- و علاقه‌مند با کارآفرینان و نوآوران حوزه سلامت دیجیتال
- شناساندن محصولات و خدمات این کسب و کارها به مشتریان بزرگ بخش خصوصی و دولتی به منظور بازاریابی برای آن‌ها
- ایجاد تعامل میان این کسب و کارها با سایر ارکان نظام سلامت، به منظور بهره‌گیری آن‌ها از ایده‌ها، نظرات و دیدگاه‌های صاحب‌نظران حوزه سلامت و ارتقای کیفیت محصولات و خدمات آنان.

۲. موضوعات محوری

- این فراخوان با محوریت «سلامت دیجیتال» برگزار می‌شود؛ بنابراین کسب و کارهای فناورانه و نوآورانه‌ای که در هریک از حوزه‌های ذیل فعالیت می‌کنند را در برمی‌گیرد:
- اپلیکیشن‌ها یا پلتفرم‌های آنلاین و شبکه‌های اجتماعی (مانند شبکه‌های ارتباط بیمار و پزشک)
- سیستم‌های مراقبت از راه دور (پایش علائم حیاتی، نظارت بر وضعیت بیماران در منزل و ...)
- حسگرها یا سیستم‌های تشخیص بیماری (مبتنی بر هوش مصنوعی، داده‌کاوی، یادگیری ماشینی، تجزیه و تحلیل اطلاعات و ...)
- تجهیزات و زیرساخت‌های دیجیتالی محیط‌های درمانی
- خدمات دیجیتالی ویژه پزشکان (سیستم‌های اشتراک اطلاعات، پشتیبان تصمیم، همکاری آنلاین و ...)
- خدمات آموزش پزشکی (شبیه‌سازی، واقعیت افزوده و مجازی، بازی‌وارسازی و ...)
- و سایر کسب و کارهای نوآورانه در حوزه سلامت که در فرایند یا محصول/خدمات خود از فناوری دیجیتال بهره می‌برند.

۳. ملاحظات

- ملاحظات شرکت در این فراخوان به شرح زیر است:
- تنها افراد، گروه‌ها یا شرکت‌هایی می‌توانند در این فراخوان شرکت کنند که به MVP، نمونه اولیه یا پروتوتایپ محصول/خدمت دست یافته باشند. افراد، گروه‌ها یا

شرکت‌هایی که در مراحل قبل از این (برای مثال ایده یا طراحی مدل کسب‌وکار) قرار دارند، در این فراخوان پذیرفته نمی‌شوند.

- کسب‌وکار یا محصول/خدمت شرکت‌کنندگان لزوماً باید بر پایه فناوری اطلاعات و ارتباطات و فناوری‌های دیجیتال راه‌اندازی شده باشد یا عملکرد محصول/خدمت باید مبتنی بر این فناوری‌ها باشد.
- هیچ محدودیتی به لحاظ «میزان فروش» برای ثبت نام در این فراخوان وجود ندارد. افراد، گروه‌ها یا شرکت‌هایی که نمونه اولیه، آزمایشگاهی یا پروتوتایپ خود را توسعه داده، اما تا کنون فروش نداشته یا فروش ناچیزی داشته‌اند نیز می‌توانند در این فراخوان ثبت نام نمایند.
- هیچ محدودیت جغرافیایی برای ثبت نام در این فراخوان وجود ندارد، و افراد، گروه‌ها یا شرکت‌ها می‌توانند از سراسر کشور در این فراخوان ثبت نام نمایند.
- هیچ محدودیتی به لحاظ حقوقی برای ثبت نام در این فراخوان وجود ندارد، و شرکت‌کنندگان می‌توانند در قالب فرد، گروه، یا شرکت در این فراخوان ثبت نام نمایند.
- شرکت در این فراخوان برای همه شرکت‌کنندگان واجد شرایط، آزاد و رایگان است. در هیچ‌کدام از مراحل این فراخوان، هزینه‌ای از شرکت‌کنندگان دریافت نمی‌شود.



نیمه اول مرداد

در این مرحله که آخرین گام محسوب می‌شود، کسب‌وکارهای فعال حوزه «سلامت دیجیتال» از طریق برگزاری یک رویداد به جمعی از سرمایه‌گذاران و مشتریان بالقوه معرفی خواهند شد.

معرفی
کسب‌وکارها به
سرمایه‌گذاران و
مشتریان

۵ مرداد

در این مرحله، کتابچه (بانک اطلاعاتی الکترونیکی) کسب‌وکارهای فعال کشور در حوزه «سلامت دیجیتال» تدوین خواهد شد.

تدوین کتابچه
(بانک اطلاعاتی)

۳۱ تیر

در این مرحله طرح‌های دریافتی غربال خواهند شد تا تنها کسب‌وکارهایی وارد مرحله بعد شوند که کلیه ملاحظات فراخوان را رعایت کرده‌اند و به‌طور خاص، به نمونه اولیه، محصول آزمایشگاهی، پروتوتایپ یا MVP دست یافته‌اند.

غربال

۱۵ تیر

شرکت‌کنندگان تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۷ برای ثبت نام در این فراخوان مهلت دارند. فرایند ثبت نام در ادامه تشریح شده است.

ثبت نام

۱۲ اردیبهشت، انتشار فراخوان

فرآیند برگزاری فراخوان کسب‌وکارهای
فعال در حوزه «سلامت دیجیتال»

فرایند ثبت نام



تماس با دبیرخانه



[telegram.me/iChallenge](https://t.me/iChallenge)



۰۲۱۸۸۵۰۹۴۷۳-۸۸۵۰۹۴۸۲



iChallenge.ir



info@iChallenge.ir