بسمه تعالی

**فراخوان تدوین اطلس کسب‌وکارهای فعال در حوزه «هوش مصنوعی»**

**فرم ثبت‌نام**

|  |
| --- |
| **1. اطلاعات نماینده شرکت/گروه (اطلاعات الزامی با \* مشخص شده‌اند)** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نام و نام خانوادگی\*:** | | |
| **شماره تلفن همراه\*:** | **ایمیل\*:** | |
| **محل سکونت\*:** (استان و شهر) | | |
| **مقطع تحصیلی:** (آخرین مقطع تحصیلی که مشغول به تحصیل در آن هستید یا از آن فارغ‌التحصیل شده‌اید)  🞏 کارشناسی 🞏 کارشناسی ارشد 🞏 دکترا 🞏 پسا دکترا | | |
| **وضعیت شغلی:**  🞏 دانشجو 🞏 عضو هیات علمی 🞏 شاغل در بخش دولتی 🞏 شاغل در بخش خصوصی  🞏 سایر: | | |
| **دانشگاه محل تحصیل:** | | **رشته تحصیلی:** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2. اطلاعات کسب‌وکار یا استارت‌آپ‌** | | | |
| نام کسب‌وکار/استارت‌آپ:  شهرستان/شهر استقرار:  نشانی اینترنتی وب‌سایت (درصورت وجود):  سال تاسیس: | | | |
| آیا شرکت یا موسسه ثبت‌کرده‌اید؟ 🞏 بله 🞏 خیر  (در صورت ثبت شرکت یا موسسه به سوالات زیر پاسخ دهید) | | | |
| عنوان ثبتی شرکت:  شناسه ملی شرکت: | | عنوان تجاری شرکت (برند):  تعداد کارکنان تمام‌وقت: | |
| موضوع یا موضوعات اصلی فعالیت شرکت: | | | |
| اخذ صلاحیت دانش‌بنیان: 🞏 بله 🞏 خیر | | | |
| دسته و رتبه دانش‌بنیان (نوپا، تولیدی، نوع 1 یا 2): | | | |
| چگونه از برگزاری این فراخوان مطلع شدید؟ | | | |
| 🞏سایت: (نام وب‌سایت) | 🞏خبرگزاری‌ها: (نام خبرگزاری) | | 🞏خبرنامه‌ایمیلی |
| 🞏 شبکه‌های اجتماعی: (نام شبکه/کانال) | 🞏پوستر: (نام مرکز نصب‌شده) | | 🞏پیامک |
| 🞏سایر: (لطفا نام ببرید) |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. کلیات** | | | | | | | | | | | | | | |
| **نام محصول/خدمت:** | | | | | | | | | | | | | | |
| **نوع محصول/خدمت:** (با علامت تیک مشخص کنید که محصول یا خدمت شما از کدام نوع است. می‌توانید بیشتر از یک گزینه انتخاب کنید) | | | | | | | | | | | | | | |
| 🞏 حسگرهای هوشمند | | | | | 🞏 سیستم‌های تحلیل کلان‌داده و داده‌کاوی | | | | | 🞏 گجت‌ها یا فناوری‌های پوشیدنی هوشمند | | | | |
| 🞏 بازی‌های رایانه‌ای، شبیه‌سازی، واقعیت ‌افزوده یا مجازی | | | | | 🞏 ربات‌ها، تجهیزات خودران و خودگردان هوشمند | | | | | 🞏 سامانه‌های پردازش تصویر | | | | |
| 🞏 ابزارهای پردازش زبان طبیعی | | | | | 🞏 زیرساخت نرم‌افزاری یا پلتفرم | | | | | 🞏 دستیارهای هوشمند | | | | |
| 🞏 سایر (نام ببرید) | | | | |  | | | | |  | | | | |
| **حوزه بازار/کاربرد محصول/خدمت:** (با علامت تیک مشخص کنید که بازار محصول یا خدمت شما کدام است. می‌توانید بیشتر از یک گزینه انتخاب کنید) | | | | | | | | | | | | | | |
| 🞏 رباتیک و تولید صنعتی | | | | | 🞏 سلامت و خدمات بهداشتی درمانی | | | | | 🞏 زراعت، باغبانی و کشاورزی | | | | |
| 🞏 دام، طیور و شیلات | | | | | 🞏 حمل و نقل و ترافیک | | | | | 🞏 حوزه مالی (بانک‌ها، بیمه‌ها و ...) | | | | |
| 🞏 مسکن، عمران و شهرسازی | | | | | 🞏 آموزش | | | | | 🞏 ورزش، تفریح و سرگرمی | | | | |
| 🞏 لوازم خانگی و خانه هوشمند | | | | | 🞏 امنیتی، دفاعی و نظامی | | | | | 🞏 هوایی و فضایی | | | | |
| 🞏 دریایی و کشتیرانی | | | | | 🞏 نفت، گاز و پتروشیمی | | | | | 🞏 فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی | | | | |
| 🞏 برق و الکترونیک | | | | | 🞏 غذایی | | | | | 🞏 شبکه، ارتباطات و امنیت | | | | |
| 🞏 کسب‌وکار (فروش، بازاریابی، تحلیل رفتار مشتری و...) | | | | | 🞏 وسایل نقلیه خودران (زمینی، دریایی، هوایی یا فضایی) | | | | | 🞏 سایر (لطفا بنویسید) | | | | |
| **توصیف اجمالی محصول/خدمت:** (محصول یا خدمت خود را معرفی کنید و عملکرد کلی آن را شرح دهید. توضیح دهید که محصول شما چه کاری انجام می‌دهد و مزیت آن نسبت به محصولات مشابه یا موجود در بازار (ایرانی یا خارجی) چیست. همچنین تصاویر یا فیلمی از نمونه اولیه یا نسخه نهایی محصول یا خدمت خود یا عملکرد آن نیز درج یا پیوست کنید.) | | | | | | | | | | | | | | |
| **مشتریان کلیدی** (با علامت تیک مشخص کنید که کدام گروه یا گروه‌ها، مشتریان محصول/خدمت شما هستند) | | | | | | | | | | | | | | |
| 🞏 بنگاه‌های تولیدی و صنعتی | | | | | 🞏 شهروندان | | | | | 🞏 محققان و پژوهشگران | | | | |
| 🞏 سازمان‌ها و شرکت‌های خدماتی | | | | | 🞏 نهادهای دولتی | | | | | 🞏 سایر (نام ببرید) | | | | |
| **آیا مقاله علمی ـ پژوهشی در این حوزه منتشر کرده‌اید؟** | | | | | | | | | | | | | | |
| 🞏خیر | | | | 🞏 آری (مشخصات مقاله از قبیل عنوان، نام ژورنال، تاریخ انتشار را بنویسید) | | | | | | | | | | |
| **آیا ثبت اختراع داخلی یا خارجی در این حوزه دارید؟** | | | | | | | | | | | | | | |
| 🞏خیر | | | 🞏 آری (مستندات آن را پیوست نمایید) | | | | | | | | | | | |
| **وضعیت مالکیت معنوی محصول/خدمت چگونه است؟**  🞏 تماماً به اینجانب (فرد یا شرکت) تعلق دارد.  🞏 دارای شریک یا شرکای حقیقی هستم.  🞏 دارای شریک یا شرکای حقوقی هستم. | | | | | | | | | | | | | | |
| **4. وضعیت تجاری‌سازی و فروش** | | | | | | | | | | | | | | |
| **تا کنون چقدر برای توسعه محصول/خدمت خود سرمایه‌گذاری کرده‌اید؟** | | | | | | | | | | | | | | |
| 🞏 کمتر از 50 میلیون تومان | | | | | 🞏 50 تا 100 میلیون تومان | | | | | 🞏 100 تا 300 میلیون تومان | | | | |
| 🞏 300 تا 500 میلیون تومان | | | | | 🞏 بیش از 500 میلیون تومان | | | | |  | | | | |
| **برای توسعه محصول یا خدمت خود از کدام نوع حمایت یا مشارکت استفاده ‌کرده‌اید؟** | | | | | | | | | | | | | | |
| 🞏 شتاب‌دهنده (با ذکر نام) | | | | | | 🞏 مرکز رشد (با ذکر نام) | | | | | 🞏 سرمایه‌گذار خطرپذیر (VC) | | | |
| 🞏 سرمایه‌گذار نیک‌اندیش (Angels) | | | | | | 🞏 صندوق نوآوری و شکوفایی | | | | | 🞏 سرمایه‌گذار خصوصی | | | |
| 🞏 تسهیلات بانکی | | | | | | 🞏 خیرین و واقفین | | | | | 🞏 سرمایه‌گذاری شخصی | | | |
| 🞏 سایر (توضیح دهید) | | | | | |  | | | | |  | | | |
| **محصول یا خدمت شما در کدام مرحله قرار دارد؟** | | | | | | | | | | | | | | |
| 🞏 نسخه آزمایشی یا آزمایشگاهی، پروتوتایپ، نمونه اولیه یا MVP توسعه یافته است.  🞏 محصول یا خدمت در مرحله اخذ گواهینامه‌ها، تاییدیه‌ها، مجوزها یا استانداردهای مورد نیاز است.  🞏 محصول یا خدمت گواهینامه‌ها، تاییدیه‌ها، مجوزها یا استانداردهای مورد نیاز را دریافت کرده است.  🞏 علاوه بر مراحل قبل، فروش اندکی به مشتریان محدود نیز اتفاق افتاده است.  🞏 نسخه نهایی محصول یا خدمت توسعه یافته و به فروش انبوه رسیده است.  🞏 سایر مراحل: (توضیح دهید) | | | | | | | | | | | | | | |
| **اگر هنوز محصول یا خدمت خود را به مرحله تولید و فروش انبوه نرسانده‌اید، برای دستیابی به این مرحله به چه میزان منابع مالی نیاز دارید؟** | | | | | | | | | | | | | | |
| 🞏 کمتر از 500 میلیون تومان | | | | | | 🞏 نیم تا یک میلیارد تومان | | | | | 🞏 بیش از یک میلیارد تومان | | | |
| **اگر هنوز محصول یا خدمت خود را به مرحله تولید و فروش انبوه نرسانده‌اید، برای دستیابی به این مرحله به چه میزان زمان نیاز دارید؟** | | | | | | | | | | | | | | |
| 🞏 کمتر از 6 ماه | | | | | 🞏 6 تا 12 ماه | | | | | 🞏 بیش از یک سال | | | | |
| **قیمت:** (اگر محصول یا خدمت شما به مرحله قیمت‌گذاری رسیده است، قیمت آن را درج کنید): | | | | | | | | | | | | | | |
| **میران فروش محصول/ خدمت**: | | | | | | | | | | | | | | |
| 🞏 تا کنون فروشی نداشته است. | | | | | | 🞏 کمتر از 100 میلیون‌ تومان | | | | | | 🞏 100 تا 500 میلیون‌ تومان | | |
| 🞏 بیش از 500 میلیون تومان | | | | | |  | | | | | |  | | |
| **سهم صادرات از فروش سالانه محصول/خدمت:** | | | | | | | | | | | | | | |
| 🞏 صفر یا ناچیز | | 🞏 کمتر از 25 درصد | | | | | | 🞏50-25 درصد | | | | | | 🞏 بیش از 50 درصد |
| **تولید انبوه و کاربرد عملیاتی محصول مورد نظر شما نیازمند چه دریافت چه گواهینامه‌ها، تاییدیه‌ها یا استانداردهایی است؟** (نام گواهینامه‌ها، تاییدیه‌ها و استانداردها را به تفکیک بنویسید و توضیح دهید که وضعیت دریافت آن‌ها چگونه است؟ برای مثال آیا آن‌ها را دریافت کرده‌اید یا در حال دریافت آن‌ها هستید) | | | | | | | | | | | | | | |
| **ردیف** | **عنوان گواهینامه، تائیدیه یا استاندارد** | | | | | | **نهاد مسئول** | | | | | | **وضعیت دریافت** | |
| **1** |  | | | | | |  | | | | | |  | |
| **2** |  | | | | | |  | | | | | |  | |
| **3** |  | | | | | |  | | | | | |  | |
| **مهم‌ترین چالش‌های کسب‌وکار شما برای رسیدن به مرحله تولید و فروش انبوه کدامند؟** | | | | | | | | | | | | | | |
| **🞏** تامین منابع مالی مورد نیاز  🞏 کمبود زیرساخت‌ها و تجهیزات فنی مورد نیاز  🞏 موانع قانونی پیش‌رو  🞏 دریافت مجوز‌ها، گواهینامه‌ها و استانداردهای مورد نیاز  🞏 جذب نیروی انسانی متخصص  🞏 عدم تمایل کارخانجات و بنگاه‌های تولیدی به روزآمدسازی سیستم‌ها و زیرساخت‌ها  🞏 کمبود دانش و آگاهی کافی در میان مشتریان بالقوه  🞏 جلب حمایت و موافقت نهادهای ذیربط (نام ببرید)  🞏 سایر  لطفا در خصوص چالش‌ها توضیح دهید: | | | | | | | | | | | | | | |
| **مهمترین منابع، تجهیزات و زیرساخت‌هایی که در حال حاضر در اختیار دارید کدام است؟** | | | | | | | | | | | | | | |
| **منبع، تجهیزات و یا امکانات** | | | | | | | | | **میزان (بر اساس واحد)** | | | | | |
| **نیروی انسانی متخصص** | | | | | | | | |  | | | | | |
| **سایر نیروهای انسانی** | | | | | | | | |  | | | | | |
| **فضای اداری و استقرار، دفاتر فروش و ...** | | | | | | | | |  | | | | | |
| **فضای کارگاه تولیدی، انبار و ...** | | | | | | | | |  | | | | | |
| **سایر تجهیزات و امکانات اساسی** | | | | | | | | |  | | | | | |
| **آیا بجز محصول فعلی، تجربه یا سابقه‌ی راه‌اندازی کسب‌وکار اعم از موفق یا ناموفق (در حوزه هوش مصنوعی یا هر حوزه دیگری) دارید؟** در صورت داشتن سابقه، توضیحی درمورد طرح و وضعیت فعلی آن بدهید. نقش یا مسئولیت خود در این تجربه‌ها یا کسب‌وکارها را نیز شرح دهید. نشانی سایت، نام اپلیکیشن یا ... را نیز بنویسید. | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |

نحوه ثبت‌نام و ارسال طرح

* شرکت‌کنندگان برای ثبت نام باید به سایت www.ichallenge.ir مراجعه کنند. ثبت نام در این سایت مستلزم ایجاد «حساب کاربری» است.
* پس از ایجاد حساب کاربری در وب‌سایت می‌توانید از طریق بخش ثبت‌نام و آپلود طرح نسبت به ثبت نام در فراخوان اقدام کنید.
* ازآنجاکه تکمیل اطلاعات فرم ثبت‌نام ممکن است زمان‌بر باشد، متقاضیان می‌توانند ابتدا فرم ثبت نام را دانلود و در فرصت کافی آن را به صورت آفلاین تکمیل نموده، و سپس در زمان مناسب اطلاعات را در سایت بارگذاری نمایند.
* پس از تکمیل ثبت‌نام، ایمیل تائید به پست الکترونیکی شرکت‌کننده ارسال خواهد شد.

**تماس با دبیرخانه**:

iChallenge.ir



[info@iChallenge.ir](mailto:info@iChallenge.ir)



@ichallenge



02188509482-88509473